



COMUNICATO STAMPA

25 novembre 2025

Al via gli appuntamenti dei fuori abbonamento al Teatro Comunale di Vicenza: si parte con *HAIR The Tribal Love - Rock Musical*, in programma domenica 30 novembre alle 20.45

E dopo la Prosa, parte nella nuova stagione artistica del Teatro Comunale di Vicenza, la nutrita schiera degli spettacoli fuori abbonamento, appuntamenti molto apprezzati dal pubblico di tutte le generazioni; e sarà una partenza alla grande, con il musical in programma **domenica 30 novembre** alle 20.45 in Sala Maggiore.

Si inizia infatti con ***HAIR The Tribal Love - Rock Musical*** nella nuova, attesissima edizione con live band, presentato da Simone Nardini MTS Entertainment, in una delle prime date della tournée nei teatri italiani (il musical ha debuttato il 22 novembre). ***HAIR The Tribal Love - Rock Musical*** riprende infatti l'acclamata produzione interrotta dalla pandemia, in una versione completamente rinnovata, con un cast di giovani interpreti, selezionati attraverso quattro mesi di audizioni, tra più di 300 talenti con background artistici molto diversi. Sotto la guida esperta di **Simone Nardini**, che cura regia, scene e costumi, lo spettacolo si arricchisce delle coreografie di **Valentina Bordi** e della direzione canora di **Eleonora Mosca**. Una **band dal vivo**, diretta da **Eleonora Beddini**, accompagnerà le performance in un'ambientazione immersiva, che coinvolgerà il pubblico in un'esperienza teatrale unica. Lo spettacolo è consigliato a un pubblico di età superiore ai 14 anni e include una scena di nudo integrale.

HAIR The Tribal Love - Rock Musical in scena al Tcvi è sostenuto da Rigoni Franceschetti, storica concessionaria Renault, da oltre 50 anni al servizio dei clienti, con sedi a Vicenza e Thiene; per lo spettacolo restano ancora pochi biglietti.

HAIR è un titolo di culto, il musical emblema della controcultura hippie degli anni '60 - scritto da Gerome Ragni, James Rado e Galt MacDermot - che contiene canzoni iconiche, come *Aquarius*, *Let the sunshine in* e *I Got Life*, che sono diventate veri e propri inni del movimento contro la guerra in Vietnam e simboli di una lotta contro tutti i conflitti. Il titolo è stato ispirato agli autori da un quadro esposto al Whitney Museum di New York, intitolato proprio "Hair", un pettine e poche ciocche di capelli su una tela vuota.

La storia di ***HAIR*** narra le vicende di un gruppo di hippies di New York alla fine degli anni '60. I protagonisti principali, Claude, Berger e Sheila, insieme ai loro amici, esplorano temi come amore libero, pace e armonia comunitaria e promuovono una ribellione pacifica contro la guerra e il conservatorismo della società americana, propugnando i valori della rivoluzione sessuale. Claude, in particolare, si trova di fronte a una decisione cruciale: opporsi alla leva militare, come hanno fatto i suoi amici o servire il suo paese in Vietnam, mettendo a rischio la sua vita e compromettendo i suoi principi etici.

HAIR affascina le platee di tutte le generazioni perché non è solo un'opera teatrale, ma un fenomeno culturale che ha stimolato riflessioni profonde e dibattiti su temi sempre attuali, come la guerra, la pace, il senso di patria e continua a ispirare i giovani proprio per l'attualità delle sue argomentazioni, non solo un refrain per i figli dei fiori dell'epoca. Nel musical si parla anche di libertà sessuale, trattata dai protagonisti con una sincerità che sfida le convenzioni sociali, sottolineando l'idea che l'amore e la libertà di espressione possono essere risposte potenti alla violenza e all'oppressione. Lo spettacolo offre inoltre riflessioni sull'uso delle droghe, che inizialmente sembrano offrire una fuga dalla realtà per i protagonisti, che riconoscono invece che la dipendenza è sempre e solo una forma di schiavitù.

A quasi 60 anni dal debutto Off-Broadway nel 1967, questo rock musical continua a mantenere viva la speranza in un futuro in cui amore, pace e libertà possano prevalere sulla guerra e sull'odio. ***"HAIR - precisa Simone Nardini - è più che mai l'ideale manifesto delle nuove generazioni che cantano l'alba dell'era dell'Acquario, in un mondo che sembra aver dimenticato le lezioni del passato e dove gli slogan fate l'amore non fate la guerra o mettete dei fiori nei vostri cannoni sono drammaticamente attuali"***.

Il musical, dopo il debutto nell'Off approda a Broadway nel 1968, con gli stessi Rado, Ragni e una giovane Diane Keaton come interpreti; il successo è enorme, con 1750 repliche fino al 1972 e, nei cast che si sono succeduti, performer del calibro di Keith Carradine, Barry McGuire e Meat Loaf.

La prima edizione italiana è andata in scena al Teatro Sistina a Roma nel 1970, con la regia di Victor Spinetti, l'adattamento dei testi di Giuseppe Patroni Griffi; tra gli interpreti artisti come Loredana Berté, Renato Zero e Teo Teocoli. Miloš Forman ha realizzato una versione cinematografica di *Hair* nel 1979, con Treat Williams, John Savage e Beverly D'Angelo; nel 1984 il musical ritorna in Europa e, dopo una seconda edizione italiana nel 2008, torna finalmente sui nostri palcoscenici nel 2019 con la versione di MTS Entertainment diretta da Simone Nardini.

Gli spettacoli fuori abbonamento del Teatro Comunale di Vicenza, 21 appuntamenti e 28 date - in programma da novembre 2025 fino a maggio 2026 - sono tutti titoli di grandissimo appeal, ma



**Teatro
Comunale
Città di Venezia**



Fondazione Teatro Comunale Città di Venezia

comprendono anche eventi speciali di grande rilievo, un mix di generi e proposte dalle più tradizionali alle più innovative. Nella programmazione saranno presenti **5 musical**, a grande richiesta del pubblico; si tratta di prestigiose produzioni italiane con titoli che rimandano a film capolavori che hanno, in epoche diverse, incantato le platee di tutto il mondo. Dopo *HAIR The Tribal Love - Rock Musical*, si prosegue il 7 e l'8 dicembre con **La febbre del sabato sera**, nuova produzione della Compagnia della Rancia in cui il regista Mauro Simone prende spunto dalle inquadrature del celebre film e dalle indimenticabili immagini di un giovanissimo John Travolta, miti per generazioni anche grazie alla colonna sonora dei Bee Gees.

Il 17 e il 18 gennaio Peeparrow Entertainment in collaborazione con il Teatro Sestina presenterà **Tootsie** con Paolo Conticini, uno dei volti più amati dello spettacolo italiano, regia e adattamento di Massimo Romeo Piparo, un musical tratto dal famoso film del 1982 con Dustin Hoffman. Ma ci sarà anche **Rocky**, il pugile più amato della storia del cinema, una produzione Fabrizio Di Fiore Entertainment in programma il 7 e l'8 febbraio e ancora, sempre della stessa produzione, **Cantando sotto la pioggia**, un musical scintillante e pieno di energia, ambientato nella Hollywood anni '20, proprio come l'omonimo film con Gene Kelly, con Flora Canto, Lorenzo Grilli e Martina Stella, tra i protagonisti, in scena il 21 e il 22 marzo.

La stagione artistica del Teatro Comunale di Venezia è sostenuta dai soci Comune di Venezia, in qualità di socio fondatore originario, Regione del Veneto e Fondazione Cariverona come soci fondatori aderenti e Intesa Sanpaolo come socio sostenitore, ma anche grazie al supporto delle varie realtà aziendali, delle organizzazioni e dei sostenitori del Teatro Comunale che a vario titolo intervengono con contributi economici o di altra natura: la Camera di Commercio di Venezia; i partner Mecc Alte, Inglesina e Rigoni Franceschetti; gli sponsor educational AGSM AIM, Banca delle Terre Venete, Emisfero e Famila del Gruppo Unicom; i sostenitori Confcommercio Venezia, F.I.S. Fabbrica Italiana Sintetici, Gruppo ICM, Nardi S.p.A., Pesavento; gli sponsor tecnici Develon, Burgo Group, Cantine Colli Vicentini - Vitevis; gli Amici Corporate Cepu, Lions Club Venezia, Rotary Club Venezia; i media partner Il Giornale di Venezia e TVA Venezia. E naturalmente tutti gli Amici e i donatori privati del Teatro.

I **biglietti** per gli spettacoli fuori abbonamento sono in vendita alla biglietteria del Teatro Comunale di Venezia (Viale Mazzini, 39) aperta dal martedì al sabato (esclusi i festivi) dalle 15.00 alle 18.15, oppure al telefono, chiamando lo 0444 324442 nei giorni di apertura della biglietteria dalle 16.00 alle 18.00; oppure online su www.tcv.it. È possibile comprare i biglietti degli spettacoli fuori abbonamento anche con la Carta del Docente e le Carte della Cultura.

I prezzi dei biglietti per **HAIR The Tribal Love - Rock Musical** sono 51 euro nel settore A (file AA-L) e 43 euro nel settore B (file M-Y).

Sono già disponibili gli abbonamenti di Natale, con una speciale offerta che permette di assistere a tre musical — *Tootsie*, *Rocky* e *Cantando sotto la pioggia* — ad un prezzo vantaggioso.

Informazioni

Sito ufficiale: www.tcv.it

Facebook: www.facebook.com/teatro.comunale

Instagram: www.instagram.com/tcvicenza