

LA FONDAZIONE PER I GIOVANI

Biglietti last-minute

Un'importante novità della prossima stagione, con l'obiettivo di favorire l'avvicinamento dei giovani al teatro, è l'innalzamento d'età della fascia degli "under 25" che diventano "**under 30**". Proprio per questo target di spettatori sono state previste particolari agevolazioni, come l'**acquisto di biglietti last-minute** che consente ai giovani under 30 di comprare biglietti nella data dello spettacolo in programma quel giorno, al prezzo speciale di 10,60 euro. La promozione è valida sulla base dei biglietti disponibili al momento e per non più di 20 posti a spettacolo, per tutte le tipologie in cartellone (danza, prosa, concertistica, sinfonica).

Le informazioni sulla disponibilità sono date dalla biglietteria, anche telefonicamente chiamando il numero 0444 324442

Invita un giovane a Teatro!

Si tratta di una nuova iniziativa, che desterà sicuramente interesse e curiosità un progetto di sostegno alla cultura giovanile e all'avvicinamento dei giovani al mondo dello spettacolo dal vivo.

Invita un giovane a Teatro! è una sorta di donazione, un sostegno economico, realizzato da vari soggetti - imprese, organizzazioni, associazioni o singoli cittadini - ai giovani che non frequentano abitualmente il teatro, per offrire loro la possibilità di assistere gratuitamente agli spettacoli della Stagione 2012/2013 del Teatro Comunale.

I biglietti acquistati dai donatori al prezzo ridotto under 30 saranno messi a disposizione dei giovani, alla biglietteria del Teatro Comunale. I nominativi dei donatori, soggetti aderenti all'iniziativa, potranno essere riportati nel sito www.tcvl.it, su richiesta.

Per ulteriori informazioni:

Biglietteria Teatro Comunale 0444 324442 - biglietteria@tcvi.it - www.tcvl.it

No cost per i top fan: il Teatro Comunale di Vicenza su facebook e twitter

Un'ulteriore iniziativa a favore dei giovani ma non solo, è la nuova facility dedicata agli amici dei social network. È su facebook e twitter che il Teatro Comunale mostra la sua interfaccia 2.0, nella quale amici e simpatizzanti hanno la possibilità di partecipare e condividere suggestioni, news e i vari "dietro le quinte" che vengono quotidianamente pubblicati. È qui che si sperimenta l'innovativa campagna "No Cost". Infatti, alla fine di ogni mese, le tre persone che interagiscono maggiormente con la pagina ufficiale facebook e con il profilo twitter – i cosiddetti "top fan" – sono premiati con due biglietti omaggio per uno spettacolo a scelta tra le stagioni di Prosa, Danza, e i rispettivi Luoghi del Contemporaneo. Maggiori dettagli sono disponibili su:

Facebook: www.facebook.com/teatro.comunale;

Twitter: [FondazioneTCVI](https://twitter.com/FondazioneTCVI)

Info: info@tcvi.it